



סקר סופרברנדס למותגים

הצרענים בחרו: גוגל, עליית וקוקה קולה -

על פי סקר סופרברנדס, מותג הרכב היחיד שהתברג גבוה בדירוג המותגים האיכותיים בעיני הצרכנים הוא מרצדס; האישים הבולטים בדירוג: אריק איינשטיין ושמעון פרס

המותגים שיחסרו

שיעור הצרכנים שיצטערו אם המותג לא יהיה זמין

גוגל	69%	שטראוס	49%
מגן דוד אדום	65%	שוקולד פרה	49%
עלית	58%	ערוץ 2	48%
צה"ל	56%	חלב תנובה	45%
ארומה	53%	האגודה למלחמה בסרטן	45%
אסם	51%	סופר-פארם	45%
במבה	51%	קוקה קולה	44%
קוקה קולה	44%	קוקה קולה	44%

שוק המשקאות עוד שנים ארוכות. עליית מככב במקום השני או השלישי בשלושת הדירוגים. קבוצת שטראוס ערכה בשנה האחרונה מהלך לבניית השם שטראוס כשמה של הקבוצה כולה, תוך שהיא הופכת את עליית למותג מן המניין, והורידה אותו משם החברה. אך הסקר הזה מראה לכל אורכו, שהמותג עליית חזק יותר מהמותג שטראוס בעיני הישראלים בשלושת הפרמטרים: מותגים איכותיים, מותגים שיובילו בעוד חמש שנים ומותגים שיחסרו לצרכן אם לא יהיו זמינים.

מגן דוד אדום מוצח את צה"ל

מדיניות המותגים שאותם ציינו הצרכנים הישראלים כמותגים שיובילו להערכתם גם בעוד חמש שנים עולה כי מעמדם של מותגים ישראלים בינלאומיים: עשרה מותגים ישראלים מופיעים ברשימה, כולם ותיקים ומבוססים - בהם עליית, אסם, במבה, שטראוס, אל-על וויסוצקי. אפילו צה"ל הצליח למצוא את עצמו במעלה הדירוג, לאחר שספג לא מעט חבטות לאחר מלחמת לבנון השנייה, אך הצליח צה"ל לשקם את תדמיתו בציבור



יוביל גם בעוד חמש שנים מופיע גוגל במקום השני (עם 74%) יחד עם המותגים עליית, טבע ונייקי. במקום הראשון בדירוג המותגים שהצרכנים מאמינים שימשיכו להוביל גם בעוד חמש שנים מופיע קוקה קולה עם 91%, בפער ניכר מהאחרים. נתון זה מראה שעל-אף מגמת ההיחלשות הגלובלית של משקאות קולה בשל מגמת הבריאות, בעיני הצרכנים בישראל קוקה קולה צפוי להמשיך להוביל את

בתחום הקמעונות זכו ארבעה מותגים בלבד להיכלל בעשירייה הפותחת של כל אחד מהדירוגים: מקדונלד'ס, סופר-פארם, איקאה וארומה

מאת איילה צורף

שלושת המותגים האיכותיים ביותר בעיני הישראלים הם גוגל, קוקה קולה ועליית - כך עולה מסקר מקיף שערך ארגון סופרברנדס, יחד עם מכון המחקר מרקטוויטש ו-TheMarker. גוגל הגיע למקום הראשון בשתיים מתוך שלוש השאלות: 72% מהצרכנים שענו על הסקר סימנו את גוגל כמותג האיכותי ביותר בישראל, כשהוא מדורג ראשון; 69% אמרו כי המותג יחסר להם אם לא יהיה קיים, וגם במקרה זה מנוע החיפוש מדורג ראשון בטבלה. בשאלה האם הצרכנים מאמינים שהוא



סופרברנדס



תצלומים: י"צ

הציבור, אף חזק יותר מצה"ל. מותג נוסף שמופיע במקום גבוה בדירוג הוא ערוץ 2. בעוד הוא לא הצליח להיכנס למקום גבוה ברשימת המותגים האיכותיים או ברשימת המותגים שהצרכנים מאמינים שיובילו את השוק גם בעוד חמש שנים, כיום המותג ערוץ 2 - המורכב למעשה משדרורי קשת ורשת - הוא מותג הטלוויזיה החזק ביותר בשוק. ערוץ 2 גבר על מותגים אחרים בטלוויזיה בקטגוריית המותגים שיחסרו לצרכנים אם לא יהיו זמינים, כמו "כוכב נולד" למשל, וגבר גם על מותגי מזון ותיקים ומבוססים, כמו חלב תנובה וקוקה קולה. בתחום הקמעונות זכו ארבעה מותגים בלבד להיכלל בעשירייה הפותחת של כל אחד מהדירוגים: מקדונלד'ס, סופר-פארם, איקאה וארומה. ארומה מדורג במקום החמישי הגבוה בדירוג המותגים שיחסרו לצרכן אם לא יהיו זמינים, לאחר

במלחמה בדרום. ביותר המותגים שנתפשים בעיני הציבור כאיכותיים נמצאים כמה שמות מפתיעים: אריק איינשטיין הוא האמן היחיד שהתברג במקום טוב בדירוג, על-אף שברשימת המקורית הופיעו לא מעט שמות של סלבריטאים - כמו נינט טייב ובר רפאלי. שמעון פרס הוא הפוליטיקאי היחיד ששרר את ניפוי הצרכנים והגיע למקום גבוה בדירוג. מאידך, את החמישייה הפותחת של המותגים האיכותיים מייצגים בעיקר מותגים בינלאומיים ועליית הוא המותג הישראלי היחיד

בראש הטבלה, הרבה לפני שטראוס, שהוא המותג המוביל של החברה. במקום גבוה בדירוג המותגים שהצרכן יצטער אם לא יהיו זמינים מופיע מגן דוד אדום. על-אף שבשוק קיימים שירותי אמבולנס פרטיים לרוב, נראה כי מד"א ממשיך לשמר את עצמו כמותג חזק בקרב



כך נערך המחקר

איש - בהם מנכ"לים, סמנכ"לי שיווק, אנשי אקדמיה, אנשי פרסום ועיתונות - בראשו תו של פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל אביב, ניפה וסימן את המותגים שראויים לעלות שלב, ואת אלה שלא. 650 המותגים שקיבלו את הציון הגבוה ביותר בממוצע משוקלל של 100 המשיבים עברו למחקר צרכנים שענו, בין היתר, על שלוש השאלות הבאות: אילו מותגים נתפשים בעיניך כאיכותיים ביותר במדינה; מהם המותגים שאתה מאמין שיובילו גם בעוד חמש שנים; וסמן את המותגים שתצטער אם לא יהיו זמינים. בשלוש השאלות התבקשו הצרכנים לסמן את תשובותיהם מתוך רשימה של מותגים, כפי שנוצרה בשלבי המחקר הקודמים.

המתודולוגיה של סופרברנדס בנויה משלושה שלבים: ראשית, הארגון יחד עם מכון המחקר מרקטוויטש של אבינועם ברוג, מיפה את המדינה שבה הוא פועל ובנה את רשימת המותגים הפעילים בה. בישראל מופו יותר מ-2,000 מותגים על ידי איסוף שמות מותגים מהעיתונות, מהאינטרנט, מפרסומות ואפילו משיטוט במעברי המרכולים. כל מותג, קטן כגדול, נכנס לרשימה. כמו כן, הוקם אתר אינטרנט שבו כל אחד יכול היה להציע מותג לרשימה. כך הורכבה רשימת המותגים הבסיסית, שכוללת גם שמות של אישים, פוליטיקאים, סלבריטאים ומוסדות ציבור כמו מגן דוד אדום וצה"ל. צוות אנשי מקצוע, המורכב מיותר מ-100

דין וחשבון
משרד המשפטים
מתכנן מהפיכת
אשראי

22



חדשות
חתן פרס נובל מייקל
ספנס: ישראל תתקשה
להציג צמיחה חדה

8



המותגים האייכותיים בישראל



אריק איינשטיין
הוא האמן היחיד
שהתברג במעלה
הדירוג, על-אף
שנרשימה
המקורית הופיעו
לא מעט שמות
של סלבריטאים -
כמו נינט טייב ובר
ופאלי. שמעון
פרס הוא
הפוליטיקאי
היחיד ששרד את
ניפוי הצרכנים

לגבור על מותגים גדולים
מהם בהרבה, הן בזירות שלהם
והן בכלל, ולהיכנס למקומות
גבוהים בדירוג.
רולקס מדורג חמישי
ברשימת המותגים האייכותיים
ביותר בעיני הצרכן הישראלי,
כשהוא חולק את המקום בטבלה
עם נייקי, מותג בינלאומי עתיר
שיווק. הוא הגיע גם למקום
השמיני בטבלת המותגים
שיובילו לדעת הצרכנים גם
בעוד חמש שנים, לצד מותגים
כמו איקאה וקרלסברג.
קרלסברג הוא המותג היחיד
בתחום המשקאות האלכוהוליים
שנכנס לדירוג, (מקום שמיני
במותגים שהציבור מאמין
שיובילו גם בעוד חמש שנים),
תוך שהוא עוקף מותגי בירה
אחרים כמו היינקן, וכן מותגי
אלכוהול כמו וודקה אבסולוט.

המותגים שימשינו להוביל בעתיד

שיעור הצרכנים שסבורים שהמותג יוביל גם בעוד 5 שנים

שטראוס	7%
olka6e	66%
איקאה	8%
IKEA	66%
רולקס	8%
ROLEX	66%
נשיונל גיאוגרפיק	8%
NATIONAL GEOGRAPHIC	66%
קרלסברג	8%
Carlsberg	66%
ויסוצקי	8%
W	66%
טמבור	8%
טמבור	66%
קולגייט	9%
Colgate	66%
אל על	9%
EL AL	65%
מקדונלד'ס	9%
מקדונלד'ס	65%

קוקה קולה	1%
קוקה קולה	91%
עלית	2%
עלית	74%
גוגל	2%
Google	74%
טבע	2%
טבע	74%
נייקי	2%
NIKE	74%
סוני	3%
SONY	73%
אסם	4%
אסם	71%
שוקולד פרה	5%
שוקולד פרה	68%
צה"ל	6%
צה"ל	67%
במבה	6%
במבה	67%

המותגים האייכותיים בישראל

שיעור הצרכנים שסבורים שהמותג הוא האייכותי ביותר

נשיונל גיאוגרפיק	6%
NATIONAL GEOGRAPHIC	63%
אסם	6%
אסם	61%
יטבתה	7%
יטבתה	59%
אריק איינשטיין	7%
אריק איינשטיין	59%
קולגייט	7%
Colgate	59%
שמעון פרס	8%
שמעון פרס	58%
ליווייס	9%
Levi's	57%
שטראוס	9%
שטראוס	57%

גוגל	1%
Google	72%
עלית	2%
עלית	67%
קוקה קולה	3%
קוקה קולה	66%
מרצדס	4%
מרצדס	65%
רולקס	5%
רולקס	64%
נייקי	5%
נייקי	64%
סוני	5%
סוני	63%
טבע	6%
טבע	63%

האייכותיים. ככל
הנראה, המשרד
הכלכלי הצליח
לפגוע במעמדם
של כל המותגים
בתחום זה,
כך שאף אחד
מהם לא הצליח
לבלוט. מה גם
שמלכתחילה
מותגי בנקאות
ופיננסים אינם
אהודים על
הציבור בחלק
גדול מהמקרים.
שני מותגים
שכמעט לא
קיבלו השקעה
בפרסום
ובשיווק בשנים
האחרונות, ועדיין מתבצרים
גבוה במעלה הדירוגים, הם
ליווייס בתחום האופנה ורולקס
בתחום השעונים. שניהם הצליחו



המשבר פגע גם במותגי הנקיים

בתחום הרכב
הצליח רק מותג אחד
לפרוץ את מחסום
מוצרי הצריכה
הוותיקים הישראליים
והבינלאומיים
הבולטים - מרצדס
- כשהוא מדורג
במקום הרביעי
הגבוה בדירוג
המותגים שנתפשים
בעיני הישראלים
כאייכותיים. מותגי
רכב יוקרתיים
נוספים, כמו אאודי,
ב.מ.וו, יגואר ופרארי
לא הצליחו לבלוט
במקום גבוה בדירוג.
אף מותג מעולם הבנקאות,
הביטוח והפיננסים לא הגיע
לרשימת עשרת המותגים



שני מותגים
שכמעט לא קיבלו
השקעה בשיווק
ועדיין מתבצרים
גבוה במעלה
הדירוגים הם
ליווייס ורולקס.
שניהם הצליחו
לגבור על מותגים
גדולים מהם
בהרבה

ש-53% מהמשיבים על הסקר
אמרו כך.
עם זאת, רשת הקפה לא
הצליחה להתברג במקומות
גבוהים הן ברשימת המותגים
האייכותיים והן ברשימת
המותגים שיובילו את השוק
בעוד חמש שנים. סופר-פארם
מופיע אף הוא ברשימת
המותגים שיחזרו בלבד, ללא
נוכחות בעשירייה הפותחת של

הרשימות האחרות.
מקדונלד'ס, לעומת זאת,
סוגר את העשירייה הפותחת
של המותגים שיובילו, לדעת
הצרכנים, גם בעוד חמש שנים.
איקאה, שעומדת לקראת פתיחת
חנות נוספת בישראל, הצליחה
לשכנע את הישראלים בפרק
זמן לא ארוך שהיא נמצאת
בישראל בשביל להישאר, וכי
היא תהיה כאן - ותבלוט לטובה
- גם בעוד חמש שנים.



אף אחד
לא ראוי לזה
יותר ממך.
אמריקן קומפורט.



סלון מתכוון 3+2
פורום בד
עכשיו במבצע
במקום ₪16,299
10,990 ₪
המחיר מתייחס לסלון מבד ולא כמוצ בתמונה.



מסאג'ר מפנק לרגליים
מתנה
בקניית כורסת טלויזיה
קוינסי עור*



מתנה!
בשווי 2,190 ₪

כורסת טלויזיה נאפ בד
1,990 ₪



AMERICAN COMFORT
עולם של נוחות בהתאמה אישית

* המבצעים בכפוף לתקן עד גמר המלא. 3% הנחת מזון. 9.5% ריבית אפקטיבית טלת.

לקבלת קטלוג:
שירות חייגים
1-800-66-88-44
www.american-comfort.co.il

חדש!
רמת גן
רח' לז"ר 28 (מול קניון אילון)
03-5799700
פתוח במוצ"ש

רמת גן
רח' לז"ר 28 (מול קניון אילון)
03-5799700
פתוח במוצ"ש

חדש!
תל אביב
דיזנגוף סנטר, קניע גור' וז'
03-5256608, 6
פתוח במוצ"ש

חדש!
כפר סבא
ייצמן 301 מתחם G
09-7678786
פתוח במוצ"ש

חדש!
פתח תקווה
יני סנטר דרך יצחק רבין 17
03-9215270
פתוח במוצ"ש

ניר צבי
א.ת. 08-9274800/1
פתוח במוצ"ש

צ. בילו
בילו דיון שד' חסן השני
08-9491459
פתוח בשבת

ראשון לציון
שד' משה דין מתחם האזור סנטר
03-9517810/1
פתוח במוצ"ש

הרצליה פיתוח
שנקר 2 פינת שדחת אבא
09-9589465
פתוח במוצ"ש

נתניה
ביג פול, גמרי ישראל 45
09-8853026
פתוח במוצ"ש

חיפה
חיפה דוחם מתחם שער
04-8500787/8
פתוח במוצ"ש

חיפה
חוצות המפרץ צומת וולק
04-8420720
פתוח במוצ"ש

מודיעין
ישפר סנטר
08-9719806/7
פתוח במוצ"ש

חדש!
כרמלי
מתחם MY CENTER
04-9912213/5
פתוח במוצ"ש

אשדוד
סמארט שופינג סנטר (מתחם סב)
08-8563884/6
פתוח במוצ"ש

באר שבע
פאאר סנטר 8-7 דרך חבון
08-6282033
פתוח במוצ"ש

יחשלים
רח' פייר קניג 20, בית עדי פג
02-6781264
פתוח במוצ"ש

1

800-400-400



AIG היא חברת הביטוח האחת והיחידה מבין כל חברות הביטוח בישראל שנבחרה כמותג Superbrand בישראל, מותג מצטיין בתחומו אשר הפגין פעילות מיתוגית מצויינת בשוק המקומי. המבטחים של AIG יכולים להיות בטוחים, שגם השנה נמשיך לספק להם מגוון פתרונות ביטוח מתקדמים, כאלו שרק חברת ביטוח מובילה באמת יכולה להעניק. **כי רק כשאתה מוביל אפשר לסמוך עליך באמת.**



איגוד השיווק הישראלי

מבקר את חבריו זוכי Israel Superbrands



ZARA

אופנת נשים, גברים וילדים

אנו מודים לכם שבחרתם
בנו כמותג האופנה
המוביל בישראל



ומתחייבים להמשיך
ולהעצים את חווית הקנייה
והשרות גם בעתיד

אלי קידר מנכ"ל
וכל עובדי הקבוצה



בסקר של משאלי ידיעות
אחרונות זכתה ZARA
נגביע מותג הזהב
(14.5.09)



בתחרות השופינג של
מגזין הפנאי והבילוי
TIME OUT נבחרה
ZARA לרשת האופנה
הטובה ביותר
(25.3.09)



ארגון SUPERBRAND העולמי
שמכתיר מותגים שהפגינו פעילות
מיתוגית מצויינת בשוק המקומי,
בחר ב-ZARA כמותג
SUPERBRAND בישראל
(8.3.09)